



Promoción del Desarrollo Económico Local Generando Oportunidades y Empoderamiento Económico de la Mujer y Juventud (Informe de Proyecto)

14 de Marzo 2017



Presentación

La Red Global de Empresarios Indígenas es un proceso discutido e Iniciado en los Foros Mundiales de Empresarios Indígenas realizados en Australia, África y se establece formalmente en Guatemala a través de la firma del «Protocolo para el Desarrollo Económico Indígena», parte de su objetivo es integrar, fortalecer y promover el desarrollo sostenible con una visión intercultural y metodología de construcción de la paz a través del emprendimiento y la empresarialidad como mecanismo para reducir la pobreza.

Para el logro de sus objetivos se han desarrollado, planes, programas y proyectos entre los que se encuentra:

1. Inversión y el Desarrollo Económico Local
2. Empoderamiento Económico de la Mujer y Juventud
3. Reducción de la Conflictividad
4. Impulso y fortalecimiento de capacidades empresariales
5. Escuela Maya de Negocios
6. Comercialización
7. Programa Creciendo Juntos
8. El Plan de la Cordillera Central del Altiplano
9. Fondo de Capital

El Proyecto denominado “Promoción del Desarrollo Económico Local Generando Oportunidades y Empoderamiento Económico de la Mujer y la Juventud” desarrolla de manera estratégica varios de los programas y planes de la Red a través de la Escuela Maya de Negocios, pues en ella se concentra además del Fortalecimiento de Capacidades Empresariales de emprendedores y empresarios indígenas, principalmente mujeres y jóvenes, también acompaña la actividad empresarial a través de la facilitación de la comunicación y enlace con potenciales clientes, brindando instrumentos y herramientas así como su aplicación para la mejora de los negocios. Así mismo busca generar las condiciones y políticas locales que permitan la sostenibilidad y el apoyo de los Gobiernos Locales a la empresarialidad indígena.

OBJETIVOS

Objetivo del Proyecto

Promover el Desarrollo Económico Local mediante el Emprendimiento y la Empresarialidad Indígena, generando así las oportunidades y el Empoderamiento económico de la mujer y juventud a través de un proceso formativo y una estrategia de comunicación virtual de sus productos y servicios en las regiones de Sololá, Quiché, Totonicapán, Chimaltenango y Sacatepéquez.

Resultado del Proyecto:

- Por lo menos 10 emprendedoras mujeres inician el proceso de formalización de sus empresas
- Al menos 25 empresarios tienen planes de Negocios
- Iniciativas de Desarrollo Local, se presentan al Consejo de Desarrollo Local
- Una Plataforma virtual implementada

Estrategia del proyecto :

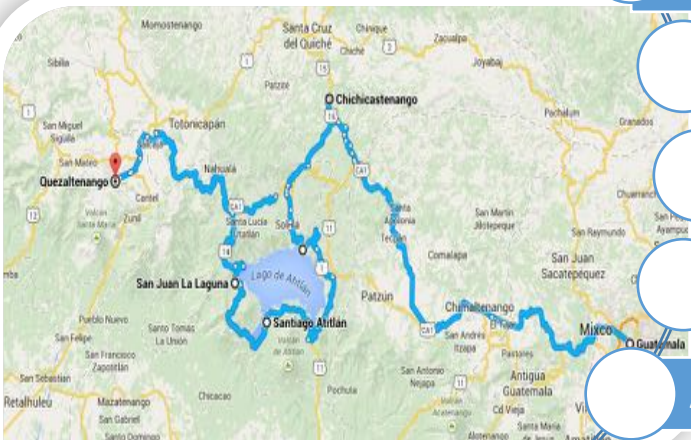
Empoderamiento económico de la mujer y Juventud

Impulso del emprendimiento y la empresarialidad

Desarrollo de capacidades

Generación de oportunidades

Alianzas estratégicas



ESCUELA MAYA DE NEGOCIOS

La Escuela Maya de Negocios es una de las actividades centrales en el desarrollo del presente proyecto. Este modelo inicio su desarrollo en febrero 2016 por parte de la Red. En agosto del mismo año se inicia el presente proyecto, apoyando a mujeres y jóvenes de las Regiones de Sololá, Quiché, Totonicapán, Chimaltenango y Sacatepéquez. A continuación, se describe las acciones desarrolladas en esta actividad por región seleccionada en el proyecto.

SOLOLÁ

En esta región se atendieron a dos grupos:

1) Jóvenes

6 talleres de desarrollo empresarial que incluyeron temas desarrollados por expertos sobre: Generación de Ideas de Negocios, Mercadeo, Organización de la Empresa,



Costos, Inversión y Planes de Negocios. Se contactó también a uno de los mejores docentes del país en temas de liderazgo, formación de equipos de alto desempeño, servicio al cliente, inteligencia emocional, coaching y gestión de talento para responder de manera inmediata a la necesidad de motivación por parte de los jóvenes. En el Proceso Formativo participaron jóvenes provenientes de Panajachel (patanatic y cabecera municipal), San Pedro La Laguna, San Juan La Laguna, Sololá (Cabecera y Tablon), Chimaltenango (San Andres Itzapa, Cabecera municipal, San Jose Poaquil, Santa Apolonia, Tecpán), Totonicapán (Cabecera, Xolsacmalja, Paxtoca, cojxac, Santa Lucía la Reforma), y Chichicastenango. Se cuenta con 10 Planes de Negocios de diferentes actividades económicas, contactos para ventas en línea (In Guatemala-Plataforma de E-Commerce y The Thrive Collective), la Mayoría de los que tienen negocio han mejorado sus registros internos y la calidad de sus productos y otras han elaborado nuevos productos o diseños en sus negocios y algunos las han presentado en pasarelas y shows internacionales (fashion show new york-mercedes Benz y Elección de Reina Nacional de Independencia Quetzaltenango).

2) Mujeres (Nivel Avanzado)

5 Talleres de desarrollo empresarial realizados con mujeres de las regiones de Totonicapán, San Pedro La Laguna, San Juan La Laguna, Chimaltenango, Chichicastenango. Los temas desarrollados por expertos son: Contabilidad, control de existencias, registros contables e



inventarios; Mercadotecnia; Técnicas de Ventas, Compras, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para emprendedores; Metodología CANVAS/Propuesta de Valor; Plan de Negocios. La mayoría de las mujeres en este nivel cuentan con patentes de comercio, 3 de ellas han iniciado negocio, la mayoría han mejorado a través de la implementación de instrumentos y herramientas, con el apoyo de la Red 4 de ellas han participado en ferias internacionales y logrado contactos para venta de productos a nivel internacional, 3 mujeres han ampliado sus negocios y 4 han logrado promocionar sus productos en medios de comunicación y redes sociales. Se ha creado una Junta Directiva para el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Xolsacmalja de Totonicapán, puede ser una experiencia piloto replicable en organización, identidad y desarrollo comunitario. Para el caso de esta región fue necesario ampliar la participación a los Esposos o hijos de algunas de las mujeres por el tipo de negocio, por la necesidad del uso de tecnología y por los procesos de elaboración de productos. Los negocios y empresas indígenas son familiares.

CHIMALTENANGO

Este grupo estuvo conformado por participantes de San Juan Comalapa, Parramos, San José Poaquil, Patzicia, Tecpán, San Andres Itzapa, Zaragoza, Antigua, Chimaltenango Cabecera, Patzún. Se realizaron 5 talleres el cual fue facilitado por expertos en los temas de: Generación de Ideas de Negocio, Mercadeo, Organización de la Empresa, Costos e Inversión. Se tuvo dos exposiciones de productos elaborados por las Mujeres, una para el desarrollo de Mercadeo y otro para la Visita del



Fondo de Canadá, realizado en San Juan Comalapa, lo cual permitió algunas ventas de productos y cadenas entre las emprendedoras. La mayoría de las mujeres que participan en el proceso ya cuentan con negocios,

algunos ya tienen patentes, pero necesitan licencias y otras han iniciado proceso. La mayoría han establecido coordinación con MINECO y han participado en algunas ferias locales y regionales.

SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

Esta región fue atendida por la Red en alianza con Cementos Progreso como parte de la Contrapartida. Se desarrollaron temas por expertos en: Generación de Ideas de Negocio, Mercadeo, Organización Empresarial, Planes de Negocio. Las participantes son mujeres emprendedoras de las comunidades de Pajoques, Santa Fe Ocaña, El Pilar I y II, Cruz Blanca, Lo



de Ramos, Chivoc, Cabecera de San Juan, Sajcavilla, Candelaria, Montufar. Los talleres en esta región se desarrollaron en Idioma Kaqchikel. La mayoría de las mujeres se dedican a la elaboración de textiles aunque algunas ya desarrollan actividades comerciales en la producción y venta de flores, frutas. La mayoría de mujeres vive en situación de conflicto, han sufrido violencia psicológica y sexual pero tienen un espíritu de esperanza lo cual contribuye a la superación personal. Se han establecido alianzas con Viceministerio de la Vivienda para desarrollar programas que permitan apoyar de mejor forma a las mujeres de la región.

FIRMA CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERSECTORIAL

El 9 de septiembre en el marco de la celebración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, se firmó un convenio entre el Ministro Ruben Morales del Ministerio de Economía, La Licda. Carolina Castellanos, Directora Ejecutiva de la Asociación para la Promoción de la Libertad y el Desarrollo Sostenible (ADLS) y Maria Tuyuc, Presidenta de la Red Global de Empresarios Indígenas (RGEI). Dicho convenio da inicio a un programa de cooperación para fortalecer las acciones de la Red Global de Empresarios Indígenas en Guatemala además del impulso conjunto para la Escuela Negocios, dirigido a mujeres y jóvenes. Este convenio ha permitido que todos los procesos de formación estén acompañados por delegados regionales del MINECO con facilitadores certificados. En la región de Totonicapán esta alianza ha contribuido para la gestión y presentación de la Política de Desarrollo Económico ante el Consejo de Desarrollo.

Plataforma Virtual y Redes Sociales

Se ha creado la Pagina Web y Redes Sociales los cuales han permitido la divulgación de acciones propias de la Red y el contacto con algunas emprendedoras y emprendedores. Personas alcanzadas Facebook 48% mujeres y 51% hombres. El 20% de 25 a 34 años. 18 a 24 años con 11%. De 35 a 44 años, 12%. Número de Personas Alcanzadas: Guatemala 643, USA 156, Alemania 37, México 12. Canadá 8. España 6, Colombia 5, El Salvador 5, Chile 5, Italia 3, Bolivia 2, Argentina 2, Noruega 2, Países Bajos 2, Honduras 2, Namibia 1, Perú 1, Israel 1, Reino Unido 1, Camboya 1, Montenegro 1, Ecuador 1, Australia 1, Costa Rica 1, Brasil 1, Arabia Zaudita 1, Bélgica 1, Togo 1, Uruguay 1. Se elaboró y divulgó un Video sobre la Escuela Maya de Negocios, así como búsqueda de espacios en medios de comunicación a través de entrevistas, reportajes y conferencias de las los participantes de la Escuela Maya de Negocios.

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

Para garantizar la sostenibilidad de procesos de emprendimientos locales y apoyo de los Gobiernos Locales, se ha impulsado la formulación de propuestas de Política Desarrollo Económico Local en Totonicapán y San Pedro La Laguna, los cuales busca crear modelos de desarrollo económico local para el impulso del emprendimiento. En ambos municipios se contó con la participación activa de las Municipalidades y de diversos actores como Instancias del Estado, Sector Privado, Academia, Cooperación Internacional, Sectores Económicos y empresariales, Organizaciones de Sociedad Civil y de Artesanos. Estas propuestas fueron entregadas a los Alcaldes Municipales para su aprobación en la corporación municipal, para el caso de Totonicapán también ha sido respaldada por el Consejo Departamental de Desarrollo.



AVANCES Y RESULTADOS

POBLACION BENEFICIADA	COBERTURA	ACCIONES	IMPACTOS
<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIRECTOS: 155 personas atendidas. De ellas 115 Mujeres y 38 hombres. • INDIRECTOS 775 personas miembros del círculo familiar. • Política Desarrollo Local: Directos: 109 y de ellos 73 hombres y 36 mujeres. Indirectos: 151, 901 de la población de Totonicapán y San Pedro La Laguna en la implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Departamentos Sacatepéquez, Sololá, Chimaltenango Totonicapán y Quiche. • 44 comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • 22 talleres realizados en formación empresarial • 1 encuentro de clausura. • Estrategia de comunicación y divulgación 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio de cooperación tripartito, ALDS (Sector privado), Estado y RGEI • 77 Planes de negocios • Participación en 1 feria regional y 1 Local • Participación Foro Mundial de Empresarios Indígenas Canadá • Nuevos productos y Diseños presentados en pasarela y Shows Internacional • Mejoramiento de calidad y de Negocios • Contactos para Negocios Internacionales • 2 Posibilidades de Venta en Línea, • 3 mujeres inician negocio, • 4 mujeres amplían su negocio, • 4 mujeres logran promocionar sus productos • Una Organización empresarial comunitaria • Enlace para construcción de Vivienda • Una Política Municipal para el Desarrollo Económico, Turismo y Ambiente, presentado a la Municipalidad y Actores del Consejo de Desarrollo de Totonicapán. • Una Propuesta de Política de Desarrollo Económico de San Pedro La Laguna presentado a la Corporación Municipal. • Participantes de la Escuela Maya de Negocios y de la RGEI hacen uso de la plataforma virtual y son conocidos.





DESAFIOS

- Experto en Marketing Digital para acompañamiento a empresarios indígenas para desarrollar estrategias de mercado. (catálogos virtuales o ventas en línea)
- Acompañamiento para la formalización, patentes y licencias, así como trámites para pago de Impuestos y Registros Contables.
- Acompañamiento en la implementación de las acciones de la política
- Mercado para los Productos y Servicios de Empresarios Indígenas de manera directa y no por medio de intermediarios
- Capital Semilla o Fondo Revolvente para iniciar negocios o ampliar
- Superar la Conflictividad y manifestaciones de violencia que viven las mujeres.
- Cubrir la Demanda e Interés en participar en la Escuela Maya de Negocios o trasladar Metodología
- Cubrir la Demanda e Interés para impulsar otras Políticas Municipales
- Capacidad y Seguimiento estratégico en gestión de información y canales de comunicación para manejo de Pagina Web y Redes Sociales.